



CAHIER DES CHARGES

REFONTE OU CRÉATION SITE INTERNET

- AGENCE WEB ROUEN NORMANDIE - VINCENT DAMÉ -

<https://www.vincentdame.net>



TABLE DES MATIÈRES

Présentation du projet	3
Société	3
Cible	3
Présentation du projet	4
Concurrent	4
Interlocuteur sur le projet	4
Présentation du projet	5
Projet	5
Besoins du site internet	5
Besoins plus spécifiques	5
Maintenance	5
Objectifs du site à venir	6
Indicatifs d'efficacité	6
Fonctionnalités du site à venir	7
Page d'accueil	7
Formulaire de contact	7
Tunnel d'achat	7
Charte graphique du site à venir	8
Je n'ai pas de charte graphique	8
J'ai une charte graphique	8
Aspect technique	9
Hébergement et nom de domaine	9
Intégration de module tiers	9
Langue du site	9
Développement	9
Autres besoins	9
Contenu à nous fournir	10
Texte à nous fournir	10
Média à nous fournir (photo, illustration, vidéo, podcast...)	10
Contenu que nous devons produire	11
Site internet	11
SEO	11





PRÉSENTATION DU PROJET

Société

Nom de la société :

Date de création :

Dirigeant(s) :

Interlocuteur principal :

Activité principale :

Site internet :

Cible

Âge :

< 18 ans

18-30 ans

30-50 ans

> 50 ans

Sexe :

Féminin

Masculin

Autre

Domaine :

BtoB

BtoC

Les deux





PRÉSENTATION DU PROJET

Concurrent

Concurrent 1

Site internet

Différence(s)

Concurrent 2

Site internet

Différence(s)

Concurrent 3

Site internet

Différence(s)

Interlocuteur sur le projet



Nom :

E-mail :

Rôle :



Nom :

E-mail :

Rôle :



Nom :

E-mail :

Rôle :



Nom :

E-mail :

Rôle :





PRÉSENTATION DU PROJET

Projet

- Création d'un site vitrine
- Création d'une refonte de site vitrine
- Création d'un site internet e-commerce
- Création d'une refonte de site internet e-commerce
- Création d'une landing page

Besoins du site internet

- Avoir de nouveaux prospects
- Promouvoir un nouveau produit
- Conquérir un nouveau marché
- Acquérir ou augmenter sa notoriété
- Acquérir des e-mails de prospects
- Fidéliser vos prospects
- Promouvoir votre agence ou point de vente
- Autre :

Besoins plus spécifiques

- Besoin d'un hébergement Web
- Besoin d'une formation sur l'outil gérant votre site

Maintenance

- Mensuelle
- Trimestrielle
- Semestrielle
- Annuelle





OBJECTIFS DU SITE À VENIR

Indicateurs d'efficacité

Nombre de visiteur moyen par mois

Nombre de ventes moyenne par mois

Taux de rebond moyen

Nombre de prise de contact en moyenne par mois

Coût du panier moyen





FONCTIONNALITÉS DU SITE À VENIR

Page d'accueil

Intégration du blog
Menu déroulant
Header (zone de menu en haut du site) fixe
FAQ
Avis clients custom et/ou Google

Formulaire de contact

Afficher les champs obligatoires sur le formulaire
Envoyer les demandes de contact sur un e-mail
e-mail à préciser :
Afficher une Google Map

Tunnel d'achat

Création d'un compte client
Proposer un code promo
Proposer plusieurs moyens de paiement
CB PayPal Apple Pay
Autres





CHARTRE GRAPHIQUE DU SITE À VENIR

Je n'ai pas de charte graphique

Indiquez ce que vous aimeriez avoir comme logo ou des exemples de choses que vous aimez (couleur, forme, typographie, slogan, ...)

J'ai une charte graphique

Ajouter en annexe à ce document tous les éléments de votre charte graphique

Logo

Code couleurs (hexadécimale)

Couleurs #1

Couleurs #2

Couleurs #3

Couleurs #4

Couleurs #5

Typographie

Typo #1

Typo #2

Typo #3

Autres informations :





ASPECT TECHNIQUE

Hébergement et nom de domaine

Choix de l'hébergeur

Nom de domaine actuel

Achat nouveau nom de domaine

Oui

Non

Intégration de module tiers

Logiciel d'e-mailing

Logiciel CRM

Moyen de paiement

Langue du site

Français

Allemand

Anglais

Espagnol

Autres :

Développement

Développement

Intégration CMS

CMS retenu :

Autres besoins

Compatible avec tous les navigateurs

Répondre aux exigences RGPD

Site Responsive

Besoin d'un accès administration (blog)

Autres :





CONTENU À NOUS FOURNIR

Texte à nous fournir

Page d'accueil

Articles de blog

CGU

CGV

Politique de confidentialité

Média à nous fournir (photo, illustration, vidéo, podcast...)

Photos

Illustration (Vectoriel)

Icône

Logo

Vidéo

Podcast

Autres :





CONTENU QUE NOUS DEVONS PRODUIRE

Site internet

Analyse & Benchmark existant

Cahier des charges

Wireframe

Maquette

Site internet

SEO

Plan de la structure des pages

Création d'un accès analytics

Relier le site à l'outil analytique

Audit des mots clés

Mots clés retenus :

Audit concurrentiel : référencement, trafic, mots clés

Mots clés concurrents

Création d'un campagne google ads

Autres :





Ce cahier des charges décrit précisément les besoins auxquels le prestataire doit répondre, et organise la relation entre les différents acteurs tout au long d'un projet.

Il doit être validé et signé par les deux parties. En tant que pièce de référence du contrat, le cahier des charges protège les deux parties de toute ambiguïté.

Le maître d'ouvrage a la possibilité de modifier le cahier des charges en cours de route au travers d'un avenant accepté par le maître d'œuvre.

Maître d'ouvrage

Nom, prénom, date suivi de la mention lu et approuvé

Maître d'œuvre

Nom, prénom, date suivi de la mention lu et approuvé

